



Identyfikacja Wizualna

WSTĘP

Tożsamość wizualna Fischer Automotive jest cennym elementem marki. Pomaga kontrahentom i klientom rozpoznać nasze produkty oraz działa jak gwarancja jakości i oryginalności.

Nasza identyfikacja wizualna to logo, sposób używania koloru oraz tworzenie dokumentów i materiałów reklamowych.

Nasza tożsamość jest rozpoznawalna ponieważ jest charakterystyczna i konsekwentnie stosowana.

Niniejszy przewodnik przygotowano w celu ułatwienia odpowiedniego stosowania identyfikacji wizualnej Fischer Automotive.

OGRANICZENIA TECHNOLOGICZNE

Z uwagi na ograniczenia technologiczne, głównie zastosowaną technikę druku atramentowego, a także rodzaj podłoża na którym został wykonany wydruk opracowanego Systemu Identyfikacji Wizualnej, nie może on być traktowany jako 100% odzwierciedlenie kolorystki, którą uzyskamy w procesie druku innymi technikami (np. druk offsetowy, sitodruk, druk cyfrowy, atramentowy druk wielkoformatowy itp.).

Kolorystyką wzorcową są podane w opisach parametry, a nie wydruk niniejszego opracowania. Do parametrów tych przypisane są odpowiednio wzorniki kolorów oraz skale przestrzeni kolorystycznych, w których ustalono poszczególne próbki, i wyłącznie do nich należy się stosować.

ELEMENTY BAZOWE

Znak podstawowy

1. *Konstrukcja znaku i zasady stosowania*
2. *Pole ochronne*
3. *Wielkość minimalna*
4. *Wersje kolorystyczne*
5. *Wersje negatywowe*
6. *Wersje pomocnicze*
7. *Prawidłowe użycie na tłach*
8. *Nieprawidłowe użycie*

Kolorystyka

9. *Paleta kolorystyki wzorcowej*

Typografia

10. *Krój główny*
11. *Kroje pomocnicze*

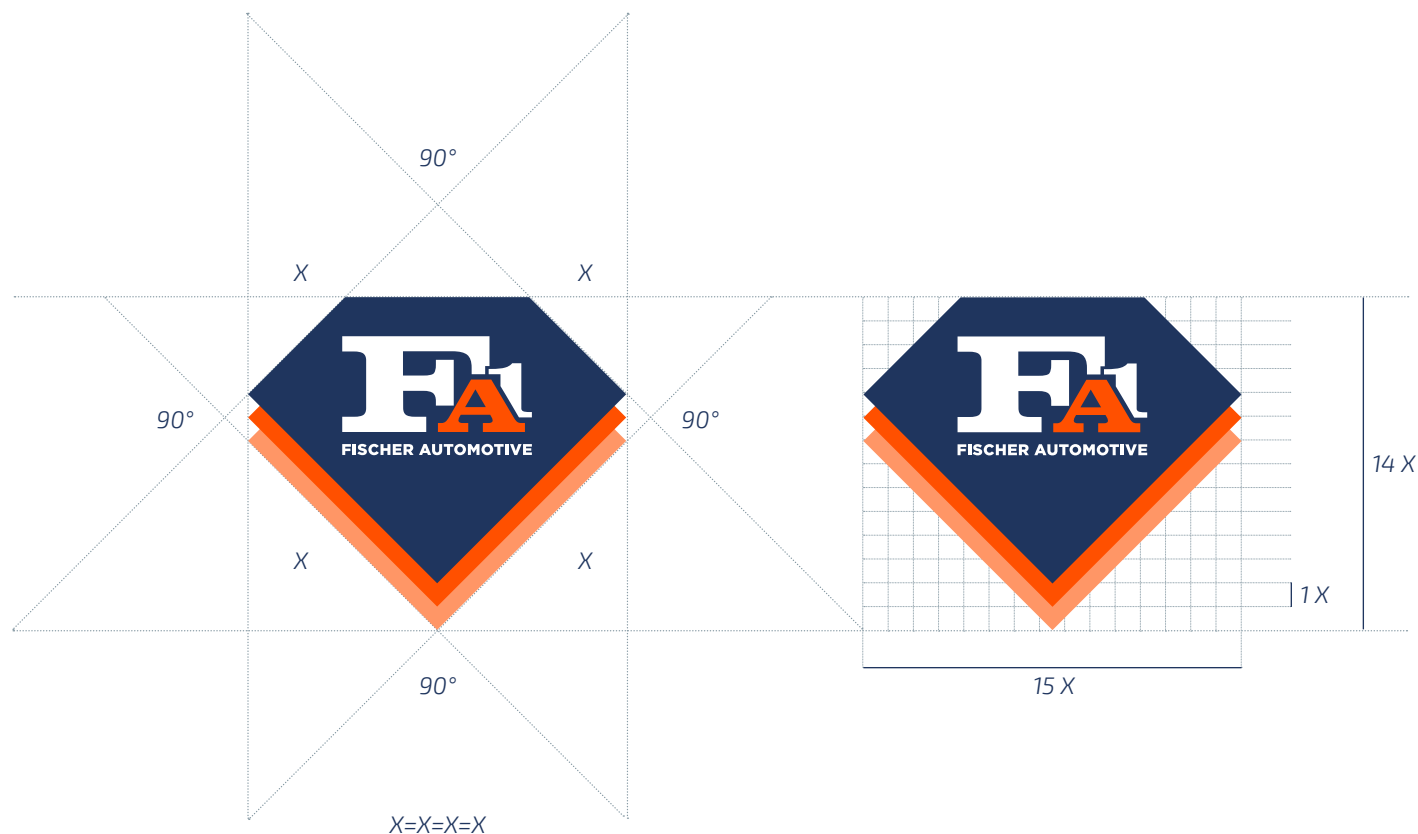
znak podstawowy konstrukcja znaku zasady stosowania

Najczęściej stosowana wersja znaku.

Znak podstawowy używany jest w komunikacji firmowej, na drukach firmowych i w różnego rodzaju oznakowaniu.

Zawsze wtedy, kiedy to tylko możliwe należy stosować znak podstawowy w pełnej wersji kolorystycznej.

Logo Fischer Automotive należy zawsze pobierać z oryginalnych plików. Nigdy nie należy go samodzielnie odtwarzać.



Logotyp to zarys diamentu, który został oparty na kawadracie o boku X , obróconym o 45° .

Niedopuszcza się żadnych zniekształceń znaku.

znak podstawowy **pole ochronne**

Minimalna przestrzeń otaczająca logotyp (pole ochronne) odgrywa zasadniczą rolę, szczególnie przy zestawieniu logotypu z innymi elementami graficznymi.

Określa ona najmniejszą dopuszczalną wolną przestrzeń pomiędzy logotypem, a jakimikolwiek innymi elementami. Dzięki temu utrzymana zostaje prawidłowa czytelność logotypu.

Pole ochronne wyznacza również minimalny odstęp znaku od krawędzi nośnika.

Pole ochronne logotypu zostało wyznaczone przez powiększenie powierzchni o wysokość litery A - z zapisu FA1 - z każdej strony.



znak podstawowy wielkość minimalna

Minimalna wielkość znaku gwarantuje jego czytelność w różnych technikach reprodukcji.

W przypadku konieczności użycia logotypu mniejszego niż 2 cm szerokości, należy użyć znaku pomocniczego jakim jest znak w wersji pomocniczej - patrz. str. 6.

Do użytku elektronicznego (na ekran) stosujemy znak w kolorystyce podstawowej, o wysokości logotypu nie mniejszej niż 150 pikseli.



znak podstawowy wersje kolorystyczne

Znak Fischer Automotive funkcjonuje w kilku wariantach kolorystycznych. Zastosowanie danego wariantu jest uzależnione od technologii druku lub rodzaju nośnika, na jakim występuje. Zaleca się ściśle przestrzeganie zasad kolorystycznych, by zachować spójny i profesjonalny wizerunek.

Podstawowym wariantem jest wariant pełno-kolorowy, który odnosi się do wszystkich wersji znaku.

W dokumentach drukowanych, opierających się na barwach procesowych CMYK lub Pantone zamieszczamy podstawowy wariant kolorystyczny (pełno-kolorowy).

Logo Fischer Automotive należy zawsze pobierać z oryginalnych plików. Nigdy nie należy go samodzielnie odtwarzać.



Znak podstawowy
wersja pełno-kolorowa



Znak podstawowy
wersja achromatyczna
pomarańczowo-biała



Znak podstawowy
wersja achromatyczna
granatowo-biała



Znak podstawowy
wersja achromatyczna
czarno-biała

znak podstawowy znak w kontrze

Wersja odwrotna logotypu używana jest w sytuacjach, kiedy niemożliwe jest użycie logotypu w wersji podstawowej (pełno-kolorowej lub czarnej), np.: specyficzne elementy takie jak świecące panele, artykuły promocyjne, gadżety, itp.

Logotyp musi być usytuowany w taki sposób, aby był czytelny i łatwo rozpoznawalny.

Logo Fischer Automotive należy zawsze pobierać z oryginalnych plików. Nigdy nie należy go samodzielnie odtwarzać.



Znak podstawowy w kontrze
wersja pełno-kolorowa
na kolorze firmowym

Znak podstawowy w kontrze
wersja achromatyczna
na kolorze firmowym

Znak podstawowy w kontrze
wersja dwu-barwna
na kolorze firmowym

znak podstawowy wersje pomocnicze

Zastosowanie danego wariantu jest uzależnione od technologii druku lub rodzaju nośnika, na jakim występuje. Zaleca się ścisłe przestrzeganie zasad kolorystycznych, by zachować spójny i profesjonalny wizerunek.

Podstawowym wariantem jest wariant pełno-kolorowy, który odnosi się do wszystkich wersji znaku.

Znak pomocniczy należy stosować wyłącznie w ostatecznych sytuacjach, w których nie można użyć żadnego innego znaku w wersji podstawowej.

Znak pomocniczy w wersji kolorowej można użyć wyłącznie na firmowym granatowym tle, o nasyceniu koloru 100%. Jego minimalny obszar a zarazem pole ochronne zostało wyznaczone przez powiększenie powierzchni o szerokość dwóch liter A - z pełnej nazwy użytej w logo - z każdej strony.

Logo Fischer Automotive należy zawsze pobierać z oryginalnych plików. Nigdy nie należy go samodzielnie odtwarzać.



Znak pomocniczy z nazwą wersja kolorowa



Znak pomocniczy z nazwą wersja biała



Znak pomocniczy z nazwą wersja czarna



Znak pomocniczy z nazwą wersja w kontrze

Minimalna przestrzeń otaczająca logotyp (pole ochronne) odgrywa zasadniczą rolę, szczególnie przy zestawieniu znaku z innymi elementami graficznymi.

Określa ona najmniejszą dopuszczalną wolną przestrzeń pomiędzy logotypem, a jakimikolwiek innymi elementami. Dzięki temu utrzymana zostaje prawidłowa czytelność logotypu.

Pole ochronne wyznacza również minimalny odstęp znaku od krawędzi nośnika.



Minimalny obszar granatowego pola może być dowolnie powiększany we wszystkich kierunkach.

znak podstawowy prawidłowe użycie na tłach.

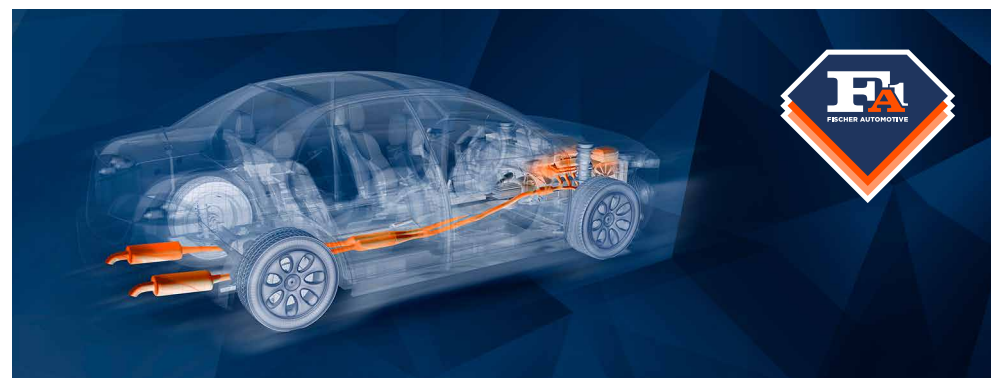
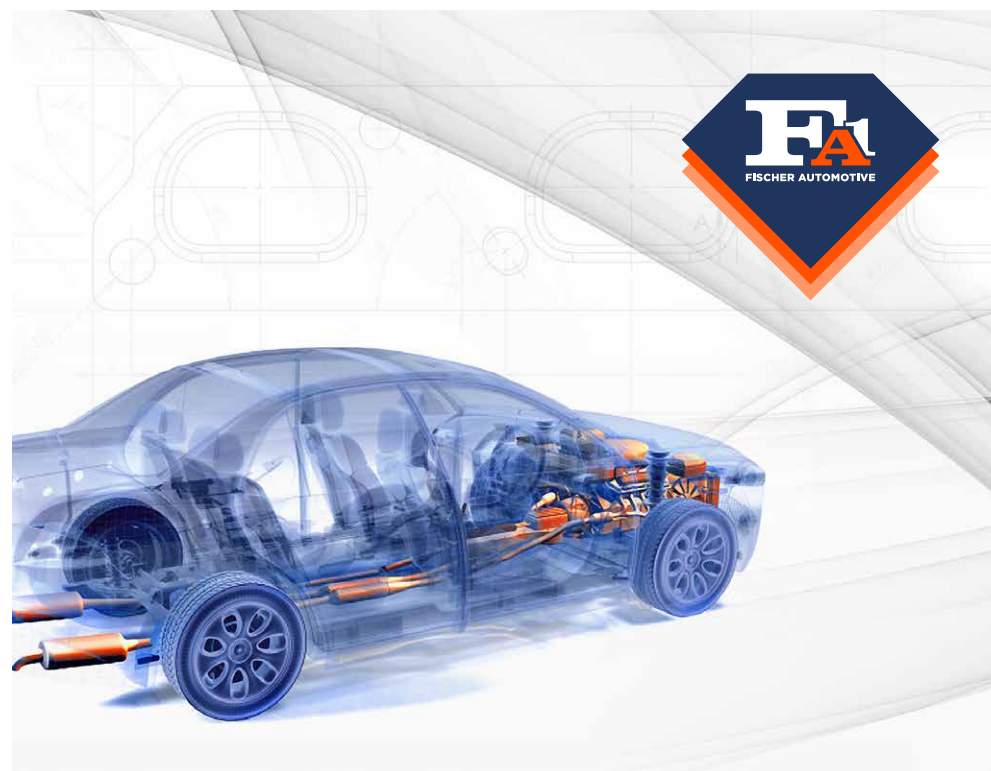
Znak Fischer Automotive w pierwszej kolejności powinien być umieszczany na białym tle, na którym można stosować wszelkie warianty kolorystyczne (pełnokolorowy, monochromatyczny).

Regułą nadrzędną jest jednak zachowanie czytelności znaku.

W wyjątkowych przypadkach dopuszczalne jest umieszczenie znaku na neutralnym, szarym tle o zmiennym lub jednolitym nasyceniu do 15%.

Jeśli znak jest umieszczany na tle w kolorze granatowym (firmowym FA1) lub czarnym, należy stosować znak w kontrze.

Znak może być nakładany również na obraz lub ilustrację jednak wtedy kontrast musi być wystarczający, aby cały znak był czytelny.



znak podstawowy nieprawidłowe użycie

Szczegółowe zasady stosowania znaku Fischer Automotive reguluje niniejsza księga identyfikacji wizualnej. Wytyczne te powinny być ściśle przestrzegane.

W znaku nie wolno:

- Na innym tle niż białe umieszczać znaku w kolorystyce podstawowej oraz wariacie monochromatycznym.
- Umieszczać innych treści ani dopisywać elementów z naruszeniem obowiązujących reguł bądź pola ochronnego.
- Zmieniać konstrukcji i proporcji poszczególnych elementów znaku (obrać, przemieszczać, zmieniać kroju, odmiany lub wielkości pisma).
- Zmieniać kolorystyki znaku.
- Umieszczać znaku w kontrze na tłach innych niż granatowe lub czarne (opisane w kolorach FA1).
- Stosować efektów graficznych, które miałyby na celu zwiększenie czytelności niepoprawnie zastosowanej kolorystyki znaku na tłach (cienie, obrysy, rozświetlenia).
- Nakładać na obraz lub ilustrację, kiedy kontrast nie jest wystarczający, aby cały znak był czytelny.



paleta kolorów

Kolor jest integralną częścią tożsamości.

Główne kolory marki to:

- Granatowy Pantone 534
- Pomarańczowy Pantone Orange 021.

Paleta została odświeżona i składa się z charakterystycznych 2 kolorów: granatowego i pomarańczowego.

Współgrają one ze sobą, nadając nowoczesnego wyglądu, a także dzięki występowaniu koloru pomarańczowego, podkreślają wysoką jakość, innowacyjność, dynamikę i rozwój.

granatowy

Pantone
534

C 95
M 74
Y 7
K 44

R 21
G 50
B 100

HTML 153264

ORACAL 050
RAL 5013

pomarańczowy

Pantone Orange
021

C 0
M 75
Y 100
K 0

R 255
G 93
B 28

HTML FF5D1C

ORACAL 034
RAL 2004

znak podstawowy pełno-kolorowy



100% Pantone 534

100% Pantone Orange 021

60% Pantone Orange 021

typografia krój główny

Stosowany jest na wszystkich elementach grafiki firmowej. Jest również podstawowym krojem firmowym, na którym należy oprzeć pozostałe elementy systemu identyfikacji wizualnej, takie jak: planowanie orientacji przestrzennej, oznakowania architektury oraz pojazdów. Krój ten również wyznacza opracowanie typograficzne treści i haseł reklam prasowych, ogłoszeń, ulotek, plakatów itp.

Do profesjonalnego składu tekstu w identyfikacji wizualnej Fischer Automotive stosuje się krój Exo 2. Doskonale oddaje on charakter firmy.

Krój pisma Exo 2 w składa się z 36 odmian. Wszystkie odmiany zaopatrzone są w funkcje standardu OpenType oraz posiadają specjalnie zaprojektowane znaki, m.in. kapitaliki, cyfry tekstowe oraz ligatury – dostępne w Google Fonts.

Odmiana Condensed wpisuje się w potrzeby stosowania bardziej wąskiej wersji w różnego rodzaju tabelach i opisach parametrycznych gdzie mamy do czynienia z małą ilością miejsca.

Odmiana Expanded została wybrana na potrzeby tworzenia nagłówek, tytułów oraz haseł w publikacjach oraz mediach gdzie mamy do czynienia z dużą ilością miejsca.

Exo 2

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 @#!%\$^&*()_+

Прокладки, уплотнительные кольца, резиновые подвески, хомуты, соединители,
а также шайбы и другие дополнительные товары для моторизации...

Exo 2 Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 @#!%\$^&*()_+

Прокладки, уплотнительные кольца, резиновые подвески, хомуты, соединители,
а также шайбы и другие дополнительные товары для моторизации...

Exo 2 Expanded

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 @#!%\$^&*()_+

Прокладки, уплотнительные кольца, резиновые подвески, хомуты, соединители,
а также шайбы и другие дополнительные товары для моторизации...

typografia kroje pomocnicze

Krój pisma do zastosowań biurowych

W pracach biurowych z zastosowaniem oprogramowania do edycji tekstów stosuje się systemowy krój Segoe oraz jego odmiany. Wykorzystywany jest głównie do tworzenia pism, notatek, listów, umów, zleceń, ofert, innych dokumentów oraz tabel, wykresów, wszelkich prac związanych z zastosowaniem arkuszy kalkulacyjnych.

Krój pisma do zastosowań w Internecie i multimedialach

Do profesjonalnego wyglądu tekstu w publikacjach internetowych stosuje się **krój główny** czyli Exo 2 oraz jego odmiany - dostępne w Google Fonts (patrz strona 10).

Segoe

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
@#!%\$^&*()_+

Элементы к монтажу систем выхлопа газов, такие как: прокладки, уплотнительные кольца, резиновые подвески, хомуты, соединители, а также шайбы и другие дополнительные товары для моторизации...

Exo 2, Exo 2 Condensed, Exo 2 Expanded

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 @#!%\$^&*()_+

WWW.FA1.PL



© 2019. Prawa autorskie zastrzeżone

Fischer Automotive | Mroczków 4a | 26-120 Bliżyn | Poland

☎ +48 41 254 12 66 📠 +48 41 254 11 95 ✉ info@fa1.pl